

**PENINGKATAN *CONTINUED INTENTION TO USE LAPERS BOT*  
*TELEGRAM* MELALUI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*UTILITARIAN VALUE, CONFIRMATION* DAN *SATISFACTION* (STUDI  
KASUS DI PT. TELKOMSEL)**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

**Disusun oleh:**

**Gina Ilma Amalia**

**2403222092**



**Universitas  
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**