

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Studi Kelayakan Bisnis	9
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	9
II.3 Tahapan Studi Kelayakan	10
II.4 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	10
II.4.1 Aspek Pasar	11
II.4.2 Aspek Teknis/Operasional	12
II.4.3 Aspek Finansial	16
II.5 Analisis <i>Incremental</i>	18
II.5.1 Langkah-Langkah Perhitungan Analisis <i>Incremental</i>	18
II.6 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja.....	19
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	21
III.1 Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	24
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	25
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	26

III.1.4	Tahap Analisis Data.....	26
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	27
III.2	Batasan dan Asumsi Penelitian	27
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Integral	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		29
IV.1	Deskripsi Data	29
IV.1.1	Profil Perusahaan.....	29
IV.1.2	Skenario Alternatif	29
IV.2	Aspek Pasar	30
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar	31
IV.2.2	Pengolahan Data Aspek Pasar	33
IV.2.3	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	36
IV.2.4	<i>Marketing Mix (4P)</i>	37
IV.3	Aspek Teknis.....	40
IV.3.1	Pengumpulan Data Aspek Teknis	40
IV.3.2	Pengolahan Data Aspek Teknis.....	51
IV.4	Aspek Finansial	67
IV.4.1	Pengumpulan Data Aspek Finansial.....	67
IV.4.2	Pengolahan Data Aspek Finansial	76
IV.4.3	Analisis Kelayakan.....	82
IV.4.4	Pemilihan Alternatif.....	85
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		88
V.1	Verifikasi dan Validasi	88
V.2	Analisis Hasil	91
V.2.1	Analisis Aspek Pasar.....	91
V.2.2	Analisis Aspek Teknis.....	92
V.2.3	Analisis Aspek Finansial	94
V.2.4	Analisis Kelayakan.....	96
V.2.5	Analisis Pemilihan Alternatif.....	97
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		99
VI.1	Kesimpulan.....	99
VI.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN A — VERIFIKASI DATA PERAMALAN DATA HISTORIS JUMLAH PERMINTAAN PELANGGAN.....	102
LAMPIRAN B — PROYEKSI BIAYA PEMASARAN DAN PROYEKSI BIAYA TENAGA KERJA	119
LAMPIRAN C — LAPORAN EKUITAS PEMILIK.....	123
LAMPIRAN D — BIAYA DEPRESIASI.....	125