

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 <i>Review</i> Pelanggan Terhadap Produk Cabaco	6
Tabel I. 2 Komparasi Instagram & <i>Marketplace</i> objek kajian dan kompetitor	7
Tabel I. 3 Survei Pendahuluan Mengenai Instagram Cabaco	8
Tabel II. 1 Identifikasi Kriteria	18
Tabel II. 2 Fitur Instagram	19
Tabel II. 3 Kriteria dan Subkriteria Instagram	19
Tabel II. 4 Kriteria dan Subkriteria Instagram (Lanjutan)	20
Tabel II. 5 Contoh Kuesioner <i>Pairwise comparison</i>	23
Tabel II. 6 Skala Perbandingan Berpasangan <i>Pairwise comparison</i>	23
Tabel II. 7 Nilai <i>Random Index</i>	25
Tabel II. 8 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan 1	28
Tabel II. 9 Pemilihan Teori/Model/Kerangka Standar Perancangan 2	29
Tabel III. 1 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	33
Tabel III. 2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan (Lanjutan)	34
Tabel III. 3 Kerangka Kuesioner AHP	36
Tabel III. 4 Skala Kepentingan Relatif	38
Tabel III. 5 Contoh Rekapitulasi Data Kuesioner	38
Tabel III. 6 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	39
Tabel III. 7 Nilai <i>Random Index</i>	40
Tabel III. 8 Kerangka Observasi Kinerja <i>Partner benchmark</i>	40
Tabel III. 9 Perancangan Sistem Terintegrasi	44
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel IV. 2 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Kriteria Instagram	49
Tabel IV. 3 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Subkriteria <i>Profile</i>	50
Tabel IV. 4 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Subkriteria <i>Feeds</i>	50
Tabel IV. 5 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Subkriteria <i>Caption</i>	51
Tabel IV. 6 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Subkriteria <i>Story</i>	51
Tabel IV. 7 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Subkriteria <i>Reels</i>	52

Tabel IV. 8 <i>Priority vector</i> dan Peringkat Subkriteria Instagram <i>Ads</i>	52
Tabel IV. 9 Uji Konsistensi Kriteria Instagram	53
Tabel IV. 10 Konsistensi Subkriteria Instagram	54
Tabel IV. 11 Hasil Observasi <i>Profile</i> yang Lengkap	56
Tabel IV. 12 Hasil Observasi <i>Highlight</i> yang Informatif	57
Tabel IV. 13 Hasil Observasi Memberikan Informasi Tambahan	58
Tabel IV. 14 Hasil Penilaian Frekuensi Unggahan <i>Feeds</i>	59
Tabel IV. 15 Hasil Observasi Konten <i>Feeds</i> yang Bervariasi	60
Tabel IV. 16 Hasil Observasi Konten <i>Feeds</i> yang Kreatif & Estetik	61
Tabel IV. 17 Hasil Penilaian <i>Caption</i> yang Informatif	62
Tabel IV. 18 Hasil Penilaian <i>Hashtag</i> yang Relevan.....	64
Tabel IV. 19 Hasil Observasi Penulisan <i>Caption</i> yang Terstruktur.....	65
Tabel IV. 20 Hasil Observasi Frekuensi Unggahan <i>Story</i>	66
Tabel IV. 21 Hasil Observasi <i>Story</i> yang Informatif & Persuasif.....	67
Tabel IV. 22 Hasil Observasi Frekuensi Menampilkan Testimoni Pelanggan	68
Tabel IV. 23 Hasil Observasi Frekuensi Unggahan <i>Reels</i>	69
Tabel IV. 24 Hasil Observasi Konten <i>Reels</i> dengan Visual & Editan yang Estetik ..	70
Tabel IV. 25 Hasil Observasi Konten <i>Reels</i> yang Informatif	71
Tabel IV. 26 Hasil Observasi <i>Ads</i> yang Informatif, Mudah Dimengerti, & Diingat .	72
Tabel IV. 27 Hasil Observasi <i>Ads</i> dengan Visualisasi yang Menarik.....	73
Tabel IV. 28 Hasil Observasi <i>Ads</i> yang Menawarkan Promosi	74
Tabel IV. 29 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria <i>Profile</i>	75
Tabel IV. 30 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria <i>Feeds</i>	75
Tabel IV. 31 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria <i>Caption</i>	76
Tabel IV. 32 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria <i>Story</i>	76
Tabel IV. 33 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria <i>Reels</i>	77
Tabel IV. 34 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Instagram <i>Ads</i>	77
Tabel IV. 35 Penentuan Mitra <i>Benchmark</i> Kriteria Instagram <i>Ads</i> (Lanjutan)	78
Tabel IV. 36 Penentuan Peringkat Prioritas	79
Tabel IV. 37 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Reels</i>	80
Tabel IV. 38 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Story</i>	81

Tabel IV. 39 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Feeds</i>	81
Tabel IV. 40 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Feeds</i> (Lanjutan).....	82
Tabel IV. 41 <i>Gap</i> Pada Kriteria Instagram <i>Ads</i>	82
Tabel IV. 42 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Profile</i>	83
Tabel IV. 43 <i>Gap</i> Pada Kriteria <i>Caption</i>	83
Tabel IV. 44 Hasil Rancangan	84
Tabel IV. 45 Hasil Rancangan (Lanjutan 1)	85
Tabel IV. 46 Hasil Rancangan (Lanjutan 2)	86
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	88
Tabel V. 2 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan 1).....	89
Tabel V. 3 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan 2).....	90
Tabel V. 4 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan 3).....	91
Tabel V. 5 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi Kriteria <i>Reels</i>	92
Tabel V. 6 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi Kriteria <i>Story</i>	93
Tabel V. 7 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi Kriteria <i>Feeds</i>	94
Tabel V. 8 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi Kriteria Instagram <i>Ads</i>	95
Tabel V. 9 Hasil Rancangan Sistem Terintegrasi Kriteria <i>Caption</i>	96
Tabel V. 10 Evaluasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Reels</i>	97
Tabel V. 11 Evaluasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Story</i>	98
Tabel V. 12 Evaluasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Feeds</i>	99
Tabel V. 13 Evaluasi Hasil Rancangan Kriteria Instagram <i>Ads</i>	100
Tabel V. 14 Evaluasi Hasil Rancangan Kriteria <i>Caption</i>	101
Tabel V. 15 <i>Content mapping</i>	106
Tabel V. 16 <i>Content mapping</i> (Lanjutan)	107
Tabel V. 17 Validasi Hasil Perancangan.....	112
Tabel V. 18 Validasi Hasil Perancangan (Lanjutan).....	113