

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR ISTILAH	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	10
I.3 Tujuan Tugas Akhir	11
I.4 Manfaat Tugas Akhir	12
I.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
II.1 Teori Umum	14
II.1.1 Pemasaran	14
II.1.2 Komunikasi Pemasaran	14
II.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	15
II.1.4 <i>Digital Marketing</i>	16

II.1.5	Media Sosial.....	16
II.1.6	Instagram.....	17
II.1.7	<i>Voice of Customer (VoC)</i>	18
II.1.8	Kriteria dan Subkriteria Komunikasi Pemasaran Instagram.....	18
II.1.9	<i>Brand awareness</i>	20
II.1.10	<i>Customer Engagement</i>	20
II.1.11	<i>Analytical hierarchy process (AHP)</i>	21
II.1.12	<i>Benchmarking</i>	25
II.1.13	<i>Gap</i>	27
II.2	Pemilihan Teori/ Model/ Kerangka Standar Perancangan	27
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		30
III.1	Sistematika Perancangan.....	30
III.1.1	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	32
III.1.2	Tahap Perancangan	41
III.1.3	Tahap Verifikasi.....	42
III.1.4	Tahap Validasi dan Evaluasi Hasil Rancangan.....	42
III.1.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	43
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	43
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		45
IV.1	Pengumpulan Data	45
IV.1.1	Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner AHP	45
IV.1.2	Karakteristik Responden	45
IV.2	Pengolahan Data.....	47
IV.2.1	Penentuan Struktur Hierarki.....	47
IV.2.2	Pengolahan Hasil Kuesioner	49

IV.2.3	Hasil Observasi Nilai Subkriteria dari Kinerja <i>Partner benchmark</i> ...	55
IV.2.4	Penentuan <i>Best practice</i> dari <i>Partner benchmark</i>	74
IV.2.5	Penentuan Peringkat Prioritas	78
IV.2.6	Identifikasi <i>Gap</i>	79
IV.2.7	Penentuan Hasil Rancangan.....	84
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		88
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	88
V.2	Perancangan Sistem Terintegrasi	91
V.3	Evaluasi Hasil Rancangan.....	97
V.4	Analisis dan Rencana Implementasi	101
V.4.1	Persiapan Implementasi Hasil Rancangan	102
V.4.2	Analisis Implementasi Hasil Rancangan.....	103
V.5	Validasi Hasil Rancangan	112
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		114
VI.1	Kesimpulan	114
VI.2	Saran.....	116
VI.2.1	Saran untuk Cabaco.....	116
VI.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		123