

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah UMKM di Indonesia pada 2022.....	1
Gambar I. 2 Barang atau jasa yang dibeli saat belanja online tahun 2022.....	2
Gambar I. 3 Penjualan Rumah Cantiq Ika .....	3
Gambar I. 4 Diagram Fishbone.....	9
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	13
Gambar II. 2 Value map .....	16
Gambar II. 3 Customer profile.....	17
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	25
Gambar III. 2 Sistematisa Rancangan .....	26
Gambar IV. 1 Business Model Canvas Saat ini.....	42
Gambar IV. 2 Distribusi pembeli Juli 2023 – Maret 2024 .....	43
Gambar IV. 3 Hasil kuesioner customer jobs.....	46
Gambar IV. 4 Hasil kuesioner customer gains .....	48
Gambar IV. 5 Hasil kuesioner customer pains .....	51
Gambar IV. 6 Customer profiling .....	51
Gambar IV. 7 Pemetaan kuadran hasil SWOT Value proposition.....	58
Gambar IV. 8 Pemetaan kuadran hasil SWOT Cost & revenue.....	62
Gambar IV. 9 Pemetaan kuadran hasil SWOT Infrastructure .....	66
Gambar IV. 10 Kuadran hasil SWOT Customer Interface.....	70
Gambar IV. 11 Value map Rumah Cantiq Ika.....	76
Gambar IV. 12 Fit value proposition dengan customer profile .....	76
Gambar IV. 13 Business Model Canvas usulan Rumah Cantiq Ika .....	78
Gambar IV. 14 Pembuatan akun Google.....	84
Gambar IV. 15 Pembuatan akun TikTok.....	84
Gambar IV. 16 Setting awal akun TikTok.....	85
Gambar IV. 17 Rancangan TikTok Rumah Cantiq Ika.....	86
Gambar IV. 18 Postingan pertama dan kedua .....	87
Gambar IV. 19 Postingan ketiga sampai lima .....	87
Gambar IV. 20 Postingan Keenam .....	88
Gambar IV. 21 Postingan Ketujuh .....	88
Gambar IV. 22 Postingan Kedelapan .....	89
Gambar IV. 23 Simulasi kondisi saat ini.....	90
Gambar IV. 24 Tabel Simulasi kondisi usulan .....	90
Gambar V. 1 Bisnis model setelah validasi .....	98
Gambar VI. 1 Kesimpulan Business Model Canvas saat ini.....	109
Gambar VI. 2 Kesimpulan Customer Profile.....	110
Gambar VI. 3 Kesimpulan Business Model Canvas Usulan.....	111