

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Produk Kopi Mang Andrew	3
Tabel I. 2 Presentase Penjualan Kopi Mang Andrew Tahun 2023	4
Tabel I. 3 <i>Problem</i> dari <i>Coffee Shop</i> yang Sudah Ada	6
Tabel II. 1 Perbandingan Metode Perancangan	14
Tabel II. 2 <i>Experiment Full Factorial Design</i>	24
Tabel II. 3 <i>Orthogonal Array</i>	24
Tabel II. 4 Hasil <i>Orthogonal Array</i>	25
Tabel II. 5 Identifikasi Atribut Produk.....	25
Tabel II. 6 Atribut Terpilih.....	26
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	28
Tabel III. 2 Identifikasi Atribut dan Level Atribut	32
Tabel III. 3 <i>Plan Card</i>	33
Tabel IV. 1 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	40
Tabel IV. 2 <i>Utility Score</i>	41
Tabel IV. 3 <i>Importance Value</i>	43
Tabel IV. 4 Nilai <i>Predictive Accuracy</i>	44
Tabel IV. 5 Nilai <i>Predictive Accuracy</i>	45
Tabel IV. 6 Pilihan Kombinasi Hasil Perancangan Atribut	46
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	48
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	50
Tabel V. 3 Perbandingan Keluhan Pelanggan dan Preferensi Konsumen	51