

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	7
I.4 Manfaat Tugas Akhir	7
I.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Konsep Umum	9
II.1.1 <i>Preferensi Konsumen</i>	9
II.1.2 <i>Atribut Produk</i>	9
II.1.3 Unsur Atribut Produk.....	10
II.1.4 Hubungan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen	10
II.1.5 <i>Voice of Customer (VoC)</i>	11
II.2 Pemilihan Metode Perancangan.....	13
II.3 Model <i>Conjoint Analysis</i>	15
II.3.1 Tahapan <i>Conjoint Analisis</i>	16
II.3.2 Identifikasi Atribut dan Levelnya	16
II.3.3 Pembuatan Profil Produk	19
II.3.4 Pengumpulan Data	19
II.3.5 Analisis Data	20
II.3.6 Interpretasi Hasil	21
II.3.6.1 <i>Orthogonal Array</i>	22
II.3.6.2 Identifikasi Atribut.....	25
BAB III METOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	28
III.1 Sistematika Perancangan.....	28
III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	28
III.1.2 Tahap Perancangan	29

III.1.2.1	Tahap Pengumpulan Data	31
III.1.2.2	Tahap Pengolahan Data.....	35
III.1.2.3	Hasil Perancangan Atribut	35
III.1.2.4	Tahap Verifikasi.....	35
III.1.2.5	Tahap Validasi	36
III.1.2.6	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	37
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		38
IV.1	Pengumpulan Data	38
IV.2	Perancangan Design Kuesioner.....	38
IV.3	Penyebaran Kuesioner.....	39
IV.4	Pengolahan Data.....	40
IV.5	Input Data.....	40
IV.6	Pengolahan Data Menggunakan <i>Conjoint Analisis</i>	41
IV.7	Hasil Perancangan Atribut	45
BAB V ANALISIS		48
V.1.	Verifikasi Hasil Rancangan.....	48
V.2.	Validasi Hasil Rancangan	50
V.3.	Analisa Hasil dan Evaluasi.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		54
VI.1	Kesimpulan	54
VI.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		60