

**PERANCANGAN ATRIBUT *COFFEE SHOP* MANG ANDREW  
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN DENGAN  
MENGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**Bintang Andhika Budiman**

**1201200183**

**S1 TEKNIK INDUSTRI**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2024**