

## DAFTAR ISTILAH

UMKM	: UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro.
Matriks IE	: adalah alat manajemen strategis lain yang digunakan untuk menganalisis kondisi kerja dan posisi strategis suatu bisnis.
SWOT	: adalah proses identifikasi faktor-faktor yang dilakukan secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.
<i>Marketing Mix</i>	: seperangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan pemasaran dalam pasar target mereka.
Matriks EFAS	: adalah alat yang digunakan untuk menilai dan membobotkan faktor eksternal yang diperoleh, seperti peluang dan ancaman perusahaan.
Matriks IFAS	: adalah alat yang digunakan untuk menilai dan membobotkan faktor internal yang diperoleh, yang mencakup kekuatan dan kelemahan perusahaan.
QSPM	: merupakan alat yang direkomendasikan untuk para ahli strategi dalam mengevaluasi pilihan strategi alternatif secara objektif, berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal yang telah diidentifikasi sebelumnya.