

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA RUMAH
MAKAN RATU SARI DENGAN MENGGUNAKAN METODE
*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM)***

TUGAS AKHIR

Oleh:

Asfiyaul Umam

1201203435



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2025