

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Peningkatan *Engagement Rate* untuk *Social Media Marketing* Serasa Kopitiam pada Platform TikTok Berdasarkan Kebutuhan Audiens Menggunakan Dimensi *Social Media Marketing Activities* (SMMA) dan Model Kano” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang telah memberikan kekuatan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T., selaku Dosen Pembimbing 1, yang telah membimbing dan memberikan arahan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing 2, yang telah memberikan masukan dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Mega, pemilik Serasa Kopitiam, yang telah memberikan izin dan bantuan selama penelitian, serta seluruh tim Serasa Kopitiam yang telah mendukung penelitian ini.
6. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan karya ini di masa mendatang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya dan menjadi referensi yang bermanfaat.