

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Keterlibatan Media Sosial pada Sektor Industri Makanan dan Minuman	2
Tabel I. 2 <i>Review Customer</i> pada <i>marketplace</i>	3
Tabel I. 3 Perbandingan <i>Engagement Rate</i>	5
Tabel I. 4 Kekurangan pada Konten TikTok Serasa Kopitiam.....	6
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel II. 2 Rekapitulasi Dimensi Terpilih	11
Tabel II. 3 Tabel Evaluasi Model Kano.....	14
Tabel II. 4 Perbandingan Metode.....	17
Tabel II. 5 Perbandingan Metode (Lanjutan).....	18
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data	19
Tabel III. 2 Operasionalisasi Variable	27
Tabel III. 3 Operasionalisasi Variable (Lanjutan)	28
Tabel III. 4 Skala <i>Social Media Marketing Activity</i> (SMMA).....	29
Tabel III. 5 Rumus perhitungan Nilai Kepuasan Pelanggan.....	29
Tabel III. 6 Skala Pengukuran Model Kano	29
Tabel III. 7 Rumus perhitungan <i>Customer Satisfaction Coefficient</i>	30
Tabel III. 8 Komponen Sistem Integrasi.....	35
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Konstruk	39
Tabel IV. 2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	40
Tabel IV. 3 Rekapitulasi Karakteristik Responden.....	41
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Karakteristik Responden (Lanjutan)... Error! Bookmark not defined.	
Tabel IV. 5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner <i>Social Media Marketing Activity</i>	43
Tabel IV. 6 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	44
Tabel IV. 7 Nilai <i>Customer Satisfaction Coefficient</i>	44
Tabel IV. 8 Nilai <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> (Lanjutan)	45
Tabel IV. 9 Integrasi <i>Social Media Marketing Activity</i> dan Model Kano	46
Tabel IV. 10 <i>True Customer Needs</i>	47
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan	48
Tabel V. 2 Verifikasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	49
Tabel V. 3 Analisis Hasil Prancangan Sistem Integrasi	51
Tabel V. 4 Analisis Hasil Prancangan Sistem Integrasi (Lanjutan).....	52
Tabel V. 5 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan Rekomendasi	54
Tabel V. 6 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan Rekomendasi (Lanjutan)	55

Tabel V. 7 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan Rekomendasi (Lanjutan)	56
Tabel V. 8 Evaluasi dan Analisis Hasil Rancangan Rekomendasi (Lanjutan)	57
Tabel V. 9 Validasi Hasil Rancangan Rekomendasi	58
Tabel V. 10 Rencana Implementasi Hasil Rancangan Rekomendasi	60