

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Ulasan Mengenai Produk Sakoffie	2
Tabel I.2 Perbandingan <i>Engagement Rate</i> Sakoffie dengan Kompetitor.....	4
Tabel I.3 Hasil <i>In-depth Interview</i>	5
Tabel I.4 Alternatif Solusi	8
Tabel I.5 Skor Penilaian Alternatif Solusi.....	8
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel II.2 Dimensi Terpilih	15
Tabel II.3 Perbandingan Metode	15
Tabel III.1 Tahap Pengumpulan Data.....	22
Tabel III.2 Operasionalisasi Dimensi	30
Tabel III.3 Skala Kuesioner <i>Social Media Marketing Activities</i> (SMMA).....	33
Tabel III.4 Rumus Perhitungan <i>Gap</i> dan Nilai Kepuasan Pelanggan (NKP)	33
Tabel III.5 Skala Kuesioner Model Kano	33
Tabel III.6 Komponen Sistem Terintegrasi	39
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas Konstruk <i>Pretest</i>	43
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	44
Tabel IV.3 Rekapitulasi Responden	45
Tabel IV.4 Hasil Pengolahan Data Kuesioner SMMA.....	47
Tabel IV.5 Hasil Pengolahan Data Kuesioner Model Kano	48
Tabel IV.6 Hasil Perhitungan <i>Customer Satisfaction Coefficient</i>	49
Tabel IV.7 Hasil Integrasi Kuesioner SMMA dan Model Kano	50
Tabel IV.8 Hasil Perumusan <i>True Customer Needs</i>	52
Tabel V.1 Analisis Standar Verifikasi Hasil Rancangan.....	54
Tabel V.2 Analisis Perancangan Sistem Terintegrasi	56
Tabel V.3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	58
Tabel V.4 Validasi Hasil Rancangan	64