

**PERANCANGAN PENINGKATAN *ENGAGEMENT RATE* PADA
PLATFORM TIKTOK UMKM SAKOFFIE BERDASARKAN
KEBUTUHAN AUDIENS DENGAN ATRIBUT KEBUTUHAN *SOCIAL
MEDIA MARKETING ACTIVITIES* (SMMA) DAN MODEL KANO**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Timoteus Nico Saputra

1201200228



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**