

**STRATEGI PENINGKATAN PENGUNJUNG PASAR
TRADISIONAL BERDASARKAN PERILAKU
KONSUMEN DENGAN METODE K-MEANS DAN
SWOT (STUDI KASUS: PASAR WAGE
PURWOKERTO)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21106018

Sofiana Tri Lestari



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Teknik Industri

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025