

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Aspek Teoritis.....	17
1.5.2 Aspek Praktisi	17
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori-Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Manajemen Strategi.....	19
2.1.2 Inovasi.....	23
2.1.3 Project Management.....	25
2.1.4 <i>Design Thinking</i>	26
2.1.4.1 Tahapan Design Thinking.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Jurnal Penelitian Nasional	32
2.2.2 Jurnal Penelitian Internasional.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49

3.2 Operasional Variabel.....	52
3.2.1 Penyusunan Pertanyaan Wawancara	52
3.3 Tahap Penelitian	55
3.3.1 <i>Empathize</i>	56
3.3.2 <i>Define</i>	57
3.3.3 <i>Ideate</i>	57
3.3.4 <i>Prototype</i>	57
3.3.5 <i>Testing</i>	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.6 Uji Keabsahan Data.....	61
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Karakteristik Narasumber.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Tahapan <i>Emphatize</i>	67
4.2.2 Tahapan <i>Define</i>	79
4.2.3 Tahapan <i>Ideate</i>	85
4.2.4 Tahapan <i>Prototyping</i>	89
4.2.5 Tahapan <i>Testing</i>	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.3.1 Pembahasan Tahapan <i>Emphatize</i>	91
4.3.2 Pembahasan Tahapan <i>Define</i>	92
4.3.3 Pembahasan Tahapan <i>Ideate</i>	93
4.3.4 Pembahasan Tahapan <i>Prototyping</i>	94
4.3.5 Pembahasan Tahapan <i>Testing</i>	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114