

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Perumusan Masalah .....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	11
1.5.    Manfaat Penelitian .....	12
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1.    Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.2.    Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1.    Jenis Penelitian .....	35
3.2.    Operasional Variabel .....	36
3.3.    Tahapan Penelitian.....	41
Dalam penelitian ini, tahap-tahap dalam melakukan proses penelitian adalah sebagai berikut: .....	41
3.4.    Populasi dan Sampel.....	41
3.5.    Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.6.    Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
3.6.1.    Uji Validitas .....	44
3.6.2.    Uji Reliabilitas .....	45
3.7.    Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1.    Analisis Faktor .....	46

<b>BAB IV .....</b>	<b>49</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	49
4.1.1 Karakteristik Unit Kerja.....	49
4.1.2 Karakteristik Jenis Kelamin .....	50
4.1.3 Karakteristik Jenis <i>Grade</i> .....	50
4.1.4 Karakteristik Masa Kerja .....	51
4.1.5 Karakteristik Usia.....	52
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	52
4.2.1 Variabel Budaya Digital.....	53
4.2.2 Variabel Digital Skill .....	54
4.2.3 Variabel Kepemimpinan Digital .....	55
4.2.4 Variabel Disrupsi Digital .....	56
4.2.5 Variabel Agile .....	57
4.2.6 Variabel Digitalisasi.....	58
4.2.7 Variabel Teknologi Digital Sebagai Model Bisnis .....	59
4.3 Uji Analisis Faktor.....	60
4.3.1 Uji <i>Barlett Test</i> dan <i>Measure of Sampling Adequacy</i> .....	60
4.3.2 Proses Factoring pada Analisis Faktor Konfirmatori.....	62
4.3.3 Proses Rotasi Pada Analisis Faktor.....	64
4.3.4 Proses Pengelompokan dan Penamaan Faktor.....	67
4.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
4.3.6 Rekomendasi Tindakan Korektif untuk Mengatasi Tantangan.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>