

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Dasar Teori	43
2.2.1 Pengertian User Interface	43
2.2.2 Pengertian <i>User Experience</i>	43
2.2.3 Website.....	44

2.2.4	E-Commerce	45
2.2.5	User Centered Design (UCD).....	45
2.2.6	Evaluasi <i>Usability</i>	47
2.2.7	<i>System Usability Scale</i> (SUS).....	47
2.2.8	<i>Wireframe</i> dalam Perancangan UI/UX	49
2.2.9	Rumus Slovin	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		51
3.1	Subyek dan Obyek Penelitian	51
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	51
3.3	Diagram Alir Penelitian	57
3.4	Pengumpulan Data.....	61
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		64
4.1	Hasil.....	64
4.1.1	Menentukan Konteks Penggunaan (<i>Specify the context of use</i>)	64
4.1.2	Menentukan Kebutuhan Pengguna dan Organisasi (<i>Specify user and organizational requirements</i>).....	65
4.1.3	Menghasilkan Solusi Desain (Produce Design Solutions)	77
4.1.4	Mengevaluasi Desain Terhadap Persyaratan Pengguna (<i>Evaluate Design Againsts User Requirements</i>)	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		134
5.1	Kesimpulan	134
5.2	Saran	135
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN		140