

**DETERMINAN LITERASI KEUANGAN, LITERASI DIGITAL DAN
TINGKAT KEYAKINAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH
LITERASI *FINTECH* TERHADAP PERTUMBUHAN INDUSTRI RITEL
DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :

Anggarwati Sapta Rini

2401211044



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**