

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satunya merupakan teknologi komputer. Teknologi komputer ialah alat bantu yang saat ini banyak digunakan oleh manusia. Baik untuk menyelesaikan kasus yang dialami maupun pekerjaannya. Komputer pula dapat digunakan jadi perlengkapan dalam berinteraksi. *User* dapat saling berbicara dengan mengenakan media *internet*. Saat ini, *internet* telah sangat *universal* digunakan oleh warga. Kebanyakan warga telah mengerti cara mengakses serta memakai jaringan *internet* [1].

Di Masa kemajuan teknologi yang sangat pesat, mengizinkan untuk para perusahaan-perusahaan buat menggunakan teknologi selaku fasilitas dalam mempromosikan produk-produknya, serta pula sebagai salah satu metode unuk menaikkan omset perusahaan. *E-Commerce* salah satu wujud transaksi yang memasarkan sesuatu produk dalam wujud elektronik semacam *internet*, *WWW (World Wide Web)*. *E-commerce* bisa pula berupa transfer serta pertukaran secara otomatis. Perkembangan *internet* mendukung pemakaian komputer dalam bidang pembelajaran, *internet* dapat diakses serta dimanfaatkan untuk bermacam keperluan, oleh siapa, dimana dan, kapan juga bisa digunakan [2].

Toko Sawangan Nomor 1 terletak di Jln. Mayjend Sutoyo Nomor. 23 Purwokerto, Jawa Tengah. Posisinya tidak jauh dari Stasiun Kereta Api. Pusat oleh- oleh ini pula menjual mendoan dengan bermacam rasa. Tidak hanya rasa original, terdapat Mendoan *Mr. Black*, mendoan isi sosis, mendoan kobis serta Mendoan *Mozzarella* dan juga toko sawangan ini menjual mendoan jumbo. Berdasarkan hasil wawancara yang sudah di lakukan bersama Ibu Inayiatul selaku HRD toko sawangan, permasalahan yang dihadapi toko oleh-oleh sawangan ini yaitu terbatasnya jangkauan pasar karena hanya dapat melakukan penjualan secara offline. Sehingga toko sawangan kesulitan untuk menerima pesanan online karena toko sawnganan ini hanya menggunakan whatshapp untuk transaksi online sehingga dapat mengakibatkan hilangnya pangsa pasar secara signifikan. Dalam penginputan barang dan pengoutputan barang data oleh-oleh yang dilakukan secara manual menyebabkan pelayanan kurang maksimal sehingga menyebabkan pelanggan datang ke toko dengan sia-sia karena stok oleh-oleh yang diingkan tidak ada atau habis.

Berdasarkan permasalahan diatas, tujuan penulis untuk menyusun Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS PURWOKERTO BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE *SCRUM* (Toko Oleh-Oleh Sawangan No.1)” penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun *Sistem Informasi* Penjualan Oleh-Oleh khas Purwokerto Berbasis *Web* agar dapat membantu dalam media jual-beli, serta dapat membuka jaringan yang lebih luas. Dengan menggunakan metode *scrum* dalam perencanaan aplikasi penjualan oleh-oleh berbasis *web*, agar dapat memaksimalkan peluang sukses, mengurangi risiko, dan menjadikan aplikasi lebih responsif terhadap kebutuhan pasar yang selalu berubah. Ini akan membantu untuk membangun solusi yang lebih baik dan bersaing dengan lebih efektif dalam industri *e-commerce* [3].

Metode yang digunakan dalam pengembangan *system* penelitian ini menggunakan Metode *Scrum*. *Scrum* adalah metode untuk pengembangan *Agile* yang dimana metode ini digunakan untuk pengembangan perangkat lunak yang bertujuan untuk membantu *project* menghasilkan *website* sesuai dengan kebutuhan pengguna dengan melakukan beberapa tahapan diantaranya *sprint backlog*, perencanaan, implementasi dan melakukan tinjauan kembali. Dengan harapan penggunaan metode *Scrum* ini dapat menjadi solusi pemilik Toko Sawangan No.1 dalam melakukan proses penjualannya dengan lebih mudah. Sehingga hal ini memudahkan pemilik untuk menginput data barang masuk, barang keluar atau stok barang dengan jumlah barang yang berbeda-beda dan data-data yang ada setiap harinya [4].

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang disampaikan diatas dapat diketahui permasalahan dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana website E-Commerce Toko Oleh-Oleh Sawangan No.1 dirancang untuk mendukung penjualan online dan memperluas jangkauan pasar bagi penjual oleh-oleh khas purwokerto khususnya toko sawangan no.1.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang disampaikan diatas, maka pertanyaan dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah penjualan oleh-oleh khas purwokerto dapat dimanfaatkan dengan baik?
2. Bagaimana hasil pengujian *website* penjualan oleh-oleh khas purwokerto?
3. Bagaimana membangun *e-commerce* perlu dilakukan agar *website* dapat menarik pelanggan dengan baik?

#### **1.4 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, sehingga untuk mewujudkan penelitian yang sesuai dengan permasalahan yang ada diperoleh Batasan-batasan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Penelitian ini menetapkan bahwa e-commerce ini akan dikembangkan melalui platform berbasis website dengan pengujian menggunakan *blackbox*.
2. Penelitian ini akan melibatkan pemilik toko oleh-oleh sawangan no.1.
3. Bahasa Pemograman menggunakan *PHP, database MYSQL*.
4. Penelitian ini hanya menghasilkan fungsionalitas *software* sesuai dengan analisa bisnis proses adapun masalah *security* dan lain-lainnya tidak ditanganin pada penelitian ini.

#### **1.5 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang disampaikan diatas, maka diperoleh tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Meningkatkan jumlah penjualan oleh-oleh khas purwokerto dengan membangun *system E-commerce*.
2. Memastikan produk oleh-oleh khas daerah purwokerto dapat diakses secara online, bahkan bagi mereka yang berada jauh dari pusat kota.

#### **1.6 Manfaat**

Berdasarkan rumusan masalah, Batasan masalah dan tujuan penelitian yang telah disampaikan diatas, maka dapat diketahui manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Memajukan penjualan oleh-oleh khas purwokerto dapat memperkuat perekonomian lokal dengan mempertahankan produksi local dan lapangan kerja di daerah tersebut.
2. Dengan meningkatnya pendapatan dan pengembangan bisnis oleh-oleh, dapat memberikan dampak positif pada toko oleh-oleh.
3. Peneliti mempermudah toko sawangan untuk pembeli yang di luar purwokerto berbelanja di toko sawangan no.1 berbasis online.