

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	13
2.1.2 Aspek-Aspek Manajemen Strategi.....	16
2.1.3 Proses Manajemen Strategis	18
2.1.4 Pemeriksaan Manajemen Strategi	20
2.1.5 Transformasi Digital	22
2.1.6 Syarat perusahaan menjalani Transformasi Digital	24
2.1.7 Strategi Transformasi Digital.....	25
2.1.8 Faktor SDM yang mendukung transformasi digital.....	26
2.1.9 Implementasi manajemen Digital	28
2.1.10 Stakeholder Relationships.....	30
2.1.11 Information Security (IS)	31
2.1.12 IT Alignment (ITA).....	32

2.1.13	Organizational Agility (OA)	33
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.2.1	Jurnal Nasional	35
2.2.2	Jurnal International	41
2.3	Kerangka Pemikiran	49
2.4	Hipotesis Penelitian	50
2.4.1	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	52
2.4.2	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	52
2.4.3	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	53
2.4.4	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	53
2.4.5	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	54
2.4.6	<i>Organization Structure</i> (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	54
2.4.7	<i>IT Alignment</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Information Security Management</i> pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	55
2.4.8	Organization Agility (OA) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	56
2.4.9	<i>Organisational Agility</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	57
2.4.10	<i>IT Alignment</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	57
2.4.11	<i>Information Security</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	58
2.4.12	<i>Stakeholder Relationships</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhisuaha	59

2.4.13	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha.....	61
2.4.14	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha.....	62
2.4.15	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha	62
2.4.16	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha.....	63
2.4.17	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha.....	63
2.4.18	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha	64
2.4.19	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha.....	65
2.4.20	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhusaha	65
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Jenis Penelitian.....	67
3.2	Populasi dan Sampel	67
3.2.1	Populasi Penelitian.....	67
3.2.2	Sampel dan Teknik Sampling	68
3.3	Pengumpulan Data dan Sumber.....	68
3.3.1	Data Primer	68
3.4	Operasional Variabel.....	68

3.4.1	Variabel Penelitian	69
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	69
3.4.3	Skala Pengukuran.....	72
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
3.5.1	Uji Validitas	72
3.5.2	Uji Reliabilitas	72
3.6	Teknik Analisis Data.....	73
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial	73
3.6.3	Uji Hipotesis	75
BAB IV	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1	Analisis Data Penelitian	77
4.1.1	Karakteristik Responden	77
4.1.1.1	Jenis Kelamin	77
4.1.1.2	Kelompok Usia.....	78
4.1.1.3	Pendidikan Terakhir	78
4.1.1.4	Masa Kerja.....	79
4.1.2	Analisis Deskriptif	79
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Culture</i>	80
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Structure</i>	82
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Agility</i>	84
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>IT Alignment</i>	86
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Security</i>	87
4.1.2.6	Analisis Deskriptif Variabel <i>Stakeholder Relationship</i>	90
4.1.2.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Transformation</i>	91
4.1.3	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	93
4.1.3.1	Uji Validitas.....	94
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	99
4.1.4	Uji Inner Model.....	100

4.1.4.1	Koefisien Determinasi (R-Square)	101
4.1.4.2	Effect Size (F-Square).....	102
4.1.5	Uji Hipotesis	103
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.2.1	Pengaruh Hubungan Langsung Antar Variabel	113
4.2.1.1	Pengaruh Organization Culture terhadap Organization Aglity.....	113
4.2.1.2	Pengaruh Organization Culture terhadap IT Alignment.....	114
4.2.1.3	Pengaruh Organization Culture terhadap Information Security ...	115
4.2.1.4	Pengaruh Organizational Structure terhadap Organizational Agility 116	
4.2.1.5	Pengaruh Organization Structure terhadap IT Alignment.....	117
4.2.1.6	Pengaruh Organization Structure terhadap Information Security .	118
4.2.1.7	Pengaruh Information Security terhadap IT Alignment	119
4.2.1.8	Pengaruh Organization Aglity terhadap IT Alignment.....	120
4.2.1.9	Pengaruh Organization Aglity terhadap Digital Transformation ..	121
4.2.1.10	Pengaruh IT Alignment terhadap Digital Transformation	122
4.2.1.11	Pengaruh Information Security terhadap Digital Transformasi.....	123
4.2.1.12	Pengaruh <i>Stakeholder Relationship</i> terhadap <i>Digital Transformation</i> 123	
4.2.1.13	Pengaruh Organization Culture terhadap Digital Transformasi	124
4.2.1.14	Pengaruh Organization Structure terhadap Digital Transformasi .	125
4.2.2	Pengaruh Hubungan Tidak Langsung Melalui Variabel Intervening	126
4.2.2.1	Pengaruh Organization Culture terhdap Digital Transformation melalui Organization Aglity	126
4.2.2.2	Pengaruh Organization Culture terhdap Digital Transformation melalui IT Alignment.....	127
4.2.2.3	Pengaruh Organization Culture Terhadap Digital Transformation Melalui Information Security.....	128
4.2.2.4	Pengaruh Organization Structure Terhadap Digital Transformation Melalui Organization Aglity	129

4.2.2.5	Pengaruh Organization Structure Terhadap Digital Transformation Melalui IT Alignment	129
4.2.2.6	Pengaruh <i>Organization Structure</i> Terhadap <i>Digital Transformation</i> Melalui <i>Information Security</i>	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		132
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran.....	133
5.2.1	Bagi PT. Dwi Mitra Adhiusaha.....	133
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	137
LAMPIRAN.....		142