

## ABSTRAK

Dosen adalah garda terdepan institusi pendidikan tinggi dalam mengembangkan dan membentuk bakat untuk industri. Oleh karena itu, sangat penting bagi universitas untuk memiliki dosen yang kompeten dan bereputasi. Hal ini juga berlaku untuk organisasi besar seperti LLDIKTI, yang bertugas mengawasi kualitas pendidikan tinggi, kepatuhan terhadap regulasi, dan keselarasan dengan peta jalan pendidikan nasional. LLDIKTI dapat memanfaatkan pemetaan bakat dosen di wilayah yurisdiksinya untuk merekrut talenta terbaik, memberdayakan komunitas, dan mencapai tujuan pembangunan daerah. Meskipun pemetaan bakat banyak digunakan di industri untuk mengoptimalkan program pengembangan karyawan, hal ini jarang diterapkan pada dosen.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat mapping talent berupa kompetensi dosen di L2Dikti Wilayah IV serta mengetahui bagaimana reputasi dosen. Kami mengumpulkan data sekunder dari indeks literatur ilmiah digital untuk mengembangkan label bakat menggunakan Model LDA. Kriteria dalam menentukan Batasan sempel yaitu Universitas yang berada di bawah naungan LLDIKTI IV, sudah terakreditasi dan memiliki program studi Manajemen, kemudian besarnya sempel di hitung menggunakan Rumus Slovin dan di dapatkan sejumlah 64 universitas.

Penelitian ini mendapatkan coherence score sebesar 0,462019 dengan jumlah topik optimalnya 8 sehingga didapatkan label kompetensi sebagai berikut: Marketing & Customer Experience, Digital & Technology Management, Digital Marketing, Finance & Accounting, Inter-disciplinary Management (Marketing & HR), Leadership & Organizational Behavior, HR & Talent Management dan Business Performance & Strategy. Temuan ini memberikan wawasan yang dapat digunakan oleh LLDIKTI wilayah 4 untuk meningkatkan kualitas pendidikan tinggi.

**Kata kunci: Kompetensi, Reputasi, Text Mining, Topic Modeling, LDA.**