

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>1</b>
1.1.1 Sejarah Ritel di Indonesia.....	<b>1</b>
1.1.2 Fenomena Turnover Perusahaan Ritel Secara Global .....	<b>2</b>
1.1.3 Fenomena Turnover Perusahaan Ritel di Indonesia .....	<b>4</b>
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	<b>6</b>
1.3    Perumusan Masalah .....	<b>14</b>
1.4    Tujuan Penelitian .....	<b>15</b>
1.5    Manfaat Penelitian .....	<b>15</b>
1.5.1    Aspek Teoritis.....	<b>15</b>
1.5.2    Aspek Praktis .....	<b>16</b>
1.6    Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	<b>16</b>
<b>BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN</b> .....	<b>17</b>
2.1    Teori – Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	<b>17</b>
2.1.1    Teori <i>Human Resources Management</i> .....	<b>17</b>
2.1.2    Perilaku Organisasi .....	<b>18</b>
2.1.3 <i>Job Satisfaction</i> .....	<b>18</b>
2.1.3.1 Pengertian <i>Job Satisfaction</i> .....	<b>18</b>
2.1.3.2 Faktor yang mempengaruhi <i>Job Satisfaction</i> .....	<b>19</b>

2.1.3.3	Dimensi <i>Job Satisfaction</i> .....	21
2.1.4	<i>Transformational Leadership</i> .....	23
2.1.4.1	Pengertian <i>Transformational Leadership</i> .....	23
2.1.4.2	Dimensi <i>Transformational Leadership</i> .....	25
2.1.5	<i>Turnover Intention</i> .....	26
2.1.5.1	Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	26
2.1.5.2	Faktor yang mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	27
2.1.5.3	Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	27
2.1.6	Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	28
2.1.7	Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> .....	29
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran .....	39
2.4	Hipotesis Penelitian .....	42
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	43
3.2	Operasional Variabel .....	44
3.2.1	Pengertian Operasional variabel .....	44
3.2.2	Skala Penelitian .....	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	50
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.6	Teknik Analisis Data .....	53
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	53
3.6.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) .....	56
3.6.3	Pengujian Model <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL ANALISIS</b> .....	<b>63</b>
4.1	Analisis Deskriptif .....	63
4.1.1	Karakteristik Responden.....	63
4.1.2	Analisis Tanggapan Responden.....	67
4.1.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Job Satisfaction</i> (X1).....	68
4.1.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Transformational Leadership</i> (X2) .....	74
4.1.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Turnover Intention</i> (Y) .....	79

4.2	Hasil Penelitian.....	82
4.2.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	83
4.2.1.1	Pengujian Validitas Konvergen ( <i>Convergent Validity</i> ).....	85
4.2.1.2	Pengujian Validitas Diskriminan ( <i>Discriminat Validity</i> ).....	88
4.2.1.3	Pengujian Reabilitas.....	91
4.2.2	<i>Goodness of Fit</i> (GoF).....	92
4.2.3	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	92
4.2.3.1	Koefisien Determinasi R-Squared (R <sup>2</sup> ).....	94
4.2.3.2	Predictive Relevance (Q <sup>2</sup> ).....	94
4.2.3.3	Nilai <i>effect size</i> f-square (f <sup>2</sup> ).....	95
4.2.3.4	<i>Path Coefficient</i> .....	96
4.2.3.5	Uji Hipotesis.....	97
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	100
4.3.1	Analisis <i>Job Satisfaction</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ.....	100
4.3.2	Analisis <i>Transformational Leadership</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ.....	105
4.3.3	Analisis <i>Turnover Intention</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ.....	108
4.3.4	Pengaruh <i>Job satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ.....	110
4.3.5	Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada karyawan <i>Front End</i> di PT. XYZ.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	114
5.2.1	Aspek Praktis.....	114
5.2.2	Aspek Teoritis.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>117</b>