

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Sejarah Singkat Perusahaan .....	2
1.1.2.    Logo Perusahaan .....	2
1.1.3.    Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.1.4.    Performansi Perusahaan .....	3
1.1.5.    Struktur Organisasi Perusahaan .....	4
1.1.6.    Struktur Organisasi Fungsi Keuangan .....	4
1.1.7.    Produk, Layanan dan Segmentasi Pelanggan Telkomsel .....	5
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	6
1.2.1.    Transformasi Keuangan Telkomsel.....	7
1.2.2.    Transformasi Sistem Enterprise Resource Planning (ERP).....	9
1.3.    Perumusan Masalah .....	14
1.4.    Pertanyaan Penelitian .....	15
1.5.    Tujuan Penelitian.....	15
1.6.    Manfaat Penelitian .....	16
1.6.1.    Manfaat Teoritis .....	16
1.6.2.    Manfaat Praktis .....	16
1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18

2.1.	Teori Penelitian .....	18
2.1.1.	Manajemen Strategis .....	18
2.1.2.	Enterprise Resource Planning .....	19
2.1.3.	Pengertian Sistem Informasi .....	23
2.1.4.	Critical Success Factors Sistem ERP .....	24
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	29
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....		40
3.1.	Jenis Penelitian .....	40
3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	41
3.3.	Tahapan Penelitian .....	44
3.4.	Situasi Sosial .....	45
3.5.	Pengumpulan Data .....	47
3.6.	Uji Validitas .....	48
3.7.	Teknik Analisa Data .....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		53
4.1.	Hasil Penelitian .....	53
4.1.1.	Transkrip Data .....	53
4.1.2.	Pengkodean dan Tema .....	77
4.1.3.	Pengelompokan Berdasarkan Kategori .....	88
4.1.4.	Validasi Data .....	90
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		106
5.1.	Kesimpulan .....	106
5.2.	Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....		110