

ABSTRAK

PT. Voltech Kreasi Engineering merupakan perusahaan yang bergerak dibidang produksi panel dan rangkaian listrik lainnya, seperti Panel MCC, Panel PLC, Panel LSB dan Panel LDP. Penjualan Panel MCC merupakan penjualan terbanyak pada perusahaan ini, sehingga Panel MCC menjadi tujuan utama untuk dilakukan analisis *supplier* yang ada serta mengetahui faktor yang menjadi penyebab terjadinya keterlambatan pada PT. VOLTECH KREASI ENGINEERING. Adapun permasalahan yang sering dihadapi perusahaan pada saat melakukan proses pendistribusian produk yaitu keterlambatan salah satu *supplier* bahan baku dalam pengiriman yang menyebabkan proses pembuatan Panel MCC terhenti. Selain itu, keterlambatan ini menyebabkan kerugian waktu, biaya, dan kurangnya rasa kepercayaan. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah AHP. Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis didapatkan 6 alternatif yaitu PT. Mediantara General Sistemindo, PT. Multi Matra Electroindo, PT. Maxindo Energitama, PT. Danfoss Indonesia, PT. Wildlertindo Innovation Solution, PT. Mediantara General Sistemindo dan 6 kriteria perusahaan yaitu harga, ketersediaan barang, cara pembayaran, garansi, purna jual dan *leadtime*. *Supplier* terbaik diperoleh oleh PT. Danfoss Indonesia. Hal tersebut dapat ditunjukkan bahwa PT. Danfoss Indonesia untuk semua kriteria memiliki nilai bobot akhir prioritas paling besar yaitu 0,253. Berdasarkan nilai bobot prioritas menunjukkan bahwa alternatif produk A4 paling unggul dalam pemenuhan atribut kriteria penentuan *supplier*, sehingga hasil akhirnya diperoleh bahwa alternatif produk A4 merupakan alternatif terbaik dan reliabel yang dapat dilakukan oleh produsen.

Kata Kunci : Penentuan *Supplier*, AHP, Panel MCC