

**ANALISIS PERILAKU PENERIMAAN KONSUMEN
AKAN *BSI MOBILE* DENGAN MODEL MODIFIKASI UTAUT2
DI KANTOR BSI REGIONAL 6 BANDUNG**

TESIS

Disusun Oleh:

Erik Mulyana

2401211115



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2024**