

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Beragam model Motor Listrik di Indonesia	9
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	59
Tabel 3.2 Operasionalisasi variabel	61
Tabel 3.3 Skala Likert	66
Tabel 3.4 Interpretasi skor.....	75
Tabel 4. 1 Tanggapan responden terhadap Variabel Kepedulian Lingkungan (Environmental concern).....	82
Tabel 4. 2 Tanggapan responden terhadap Variabel Keberterimaan Harga (Perceived Monetary Benefit)	84
Tabel 4. 3 Tanggapan responden terhadap Variabel Pengaruh Sosial (Social Influence)	85
Tabel 4.4 Tanggapan responden terhadap variabel Resiko yang dirasakan (Perceived Risk).....	86
Tabel 4. 5 Tanggapan responden terhadap variabel Kesadaran Merk (Brand Awareness).....	88
Tabel 4. 6 Tanggapan responden terhadap variabel Kebijakan Pemerintah (Policy Measures).....	89
Tabel 4. 7 Tanggapan responden terhadap variabel Sikap (Attitude).....	90
Tabel 4. 8 Tanggapan responden terhadap variabel Minat Pembelian Konsumen (Consumer Purchase Intention).....	91
Tabel 4.9 Hasil Data Loading Factor pada Smart PLS	95
Tabel 4.10 Hasil data pada nilai AVE.....	96
Tabel 4.11 Nilai Cross loading pada setiap variabel.....	97
Tabel 4.12Nilai Fornell-Larcker pada setiap variabel.....	99
Tabel 4.13 Nilai Uji Realibilitas	100
Tabel 4. 14 Nilai hasil Pengujian R-Square	101
Tabel 4. 15 Hasil Direct Effect pada Pengujian Hipotesis.....	102