

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas berkat rahmat Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mitra Outlet Telkomsel Di *Cluster New* Tasikmalaya” tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah Thesis.

Pada kesempatan yang baik ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D.MM selaku dosen wali.
5. Ibu Dr. Maya Ariyanti SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu selama pengerjaan thesis.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Civitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Peneliti sadar akan kekurangan dalam menyusun penelitian ini, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar kedepannya bisa lebih baik lagi.

Bandung, 20 Januari 2025

Peneliti