

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MITRA OUTLET TELKOMSEL
DI *CLUSTER NEW TASIKMALAYA***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

**Mochamad Arif Rachman
2401221030**



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**