

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi	2
1.1.2 Tugas dan Fungsi	2
1.1.3 Kegiatan Bisnis	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Sistematika Penelitian	21
2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Kajian Teori	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	24

2.1.3	<i>Digital Marketing</i>	25
2.1.4	Sosial Media.....	25
2.1.5	<i>Social Media Marketing</i>	26
2.1.6	<i>Consumer Brand Engagement</i>	31
2.1.7	<i>Brand</i>	31
2.1.8	<i>Brand Awareness</i>	32
2.1.9	<i>Brand Image</i>	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Penelitian.....	53
2.4	Hipotesis Penelitian.....	56
3	BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1	Jenis Penelitian.....	63
3.2	Variabel Operasional.....	64
3.3	Skala Pengukuran.....	76
3.4	Tahapan Penelitian.....	77
3.5	Populasi dan Sampel.....	78
3.5.1	Populasi.....	78
3.5.2	Sampel.....	79
3.6	Pengumpulan Data.....	81
3.6.1	Sumber Data.....	81
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	82
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	83
3.7.1	Uji Validitas.....	83
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	84
3.8	Teknik Analisis Data.....	85

3.8.1	Analisis Deskriptif	85
3.8.2	Partial Least Square Structural Equation Modelling (SEM).....	87
3.8.3	Uji Hipotesis	94
3.8.4	Uji Hubungan Mediasi	96
4	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	97
4.1	Pengumpulan Data	97
4.2	Karakteristik Responden	98
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	99
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	100
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	101
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	102
4.3	Hasil Penelitian	102
4.3.1	Analisis Deskriptif	103
4.3.2	<i>Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)</i> ...	126
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	146
4.4.1	Pembahasan Hasil Penelitian Analisis Deskriptif	147
4.4.2	Pembahasan Hasil Penelitian Uji Hipotesis	154
5	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	165
5.1	Kesimpulan	165
5.2	Saran.....	169
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	169
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	172
	DAFTAR PUSTAKA	174
	LAMPIRAN.....	184