

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Pusat Penelitian Teh dan Kina	3
Gambar 1.2 Core Business & Core Competence PT RPN.....	4
Gambar 1.3 Trend Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1.4 Pesebaran Perkebunan Teh Rakyat Indonesia.....	7
Gambar 1.5 Nilai pasar teh global dari tahun 2018 – 2028	8
Gambar 1.6 Beberapa Contoh dari Produk Gamboeng.....	10
Gambar 1.7 <i>Competitive Intelligence Brand Gamboeng</i>	11
Gambar 1.8 Grafik Pengetahuan tentang Produk Teh	11
Gambar 1.9 Platform media sosial yang paling sering digunakan.....	13
Gambar 1.10 Tangkapan Layar Halaman Utama Instagram @Officialgamboeng (Sumber: Pusat Penelitian Teh dan Kina)	14
Gambar 1.11 Tangkapan Layar Statistik Akun Instagram @officialgamboeng...	15
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Acuan	53
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Acuan	54
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Sumber: Data Olahan (2024).....	55
Gambar 3.1 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	87
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	99
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	100
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	101
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	102
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>SMM – Entertainment</i>	105
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	120
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	123
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i>	126
Gambar 4.10 Hasil Outer Model.....	127
Gambar 4.11 Hasil Uji Hipotesis	139