

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk Hanasui	3
Tabel 1. 2 Daftar Produk Oh My Glam	5
Tabel 1. 3 Daftar Produk Wardah	6
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survey.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	27
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	46
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	53
Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas.....	59
Tabel 3. 4 Parameter Uji Reliabilitas	60
Tabel 3. 5 Kategori Penilaian Skor.....	62
Tabel 3. 6 Parameter Pengukuran Model (<i>Outer model</i>).....	65
Tabel 3. 7 Pengukuran Struktural (<i>Inner model</i>)	66
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Crosstab Antar Karakteristik Responden.....	74
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terkait <i>Number of followers</i>	78
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terkait <i>Perceived source credibility</i>	81
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terkait <i>Electronic word of mouth</i>	85
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terkait <i>Argument quality</i>	89
Tabel 4. 6 Hasil Outer Loading	94
Tabel 4. 7 Hasil Average Variance Extracted	95
Tabel 4. 8 Hasil Cross Loading	96
Tabel 4. 9 Hasil Fornell-Larcker Criterion.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	98
Tabel 4. 11 Hasil R-Square	99
Tabel 4. 12 Hasil Q-Square	100
Tabel 4. 13 Hasil F-Square	101
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis	102
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Mediasi	103

Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Moderasi	104
Tabel 4. 17 Multigrup Analisis (Usia 10-15 tahun)	108
Tabel 4. 18 Multigrup Analisis (Usia 16 - 21 tahun)	109
Tabel 4. 19 Multigrup Analisis (Usia 22-27 tahun)	110