

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Brand Kecantikan Indonesia dengan Penjualan Terlaris per April 2024 .....	2
Gambar 1. 2 Produk Hanasui .....	3
Gambar 1. 3 Kolaborasi brand Hanasui dengan beauty <i>influencer</i> .....	4
Gambar 1. 4 Produk Oh My Glam .....	4
Gambar 1. 5 Kolaborasi Brand Oh My Glam dengan beauty <i>influencer</i> .....	5
Gambar 1. 6 Gambar Produk Wardah .....	6
Gambar 1. 7 Kolaborasi brand Wardah dengan beauty <i>influencer</i> .....	7
Gambar 1. 8 Video Kolaborasi brand dengan <i>influencer</i> .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	54
Gambar 3. 2 Hasil Penentuan Sampel dengan GPower .....	58
Gambar 3. 3 Kategori Penilaian Skor .....	63
Gambar 4. 1 Grafik Jenis Kelamin Responden .....	71
Gambar 4. 2 Grafik Usia Responden .....	72
Gambar 4. 3 Grafik Pekerjaan Responden .....	73
Gambar 4. 4 Grafik Penghasilan perbulan Responden .....	73
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Number of followers</i> .....	81
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived source credibility</i> .....	85
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic word of mouth</i> .....	88
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Argument quality</i> .....	92
Gambar 4. 9 Diagram <i>Outer model</i> .....	93
Gambar 4. 10 Diagram <i>Inner model</i> .....	99
Gambar 4. 11 Efek Moderasi H5 .....	105
Gambar 4. 12 Efek Moderasi H6 .....	106