

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “Pengaruh *Information Quality, Social Media Marketing, Dan Ewom Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Serta Peran Impulsive Traits Sebagai Moderator Pada E-Commerce Tokopedia*”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, yakni Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., yakni Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM., yakni Ketua Program Studi Magister Administrasi Bisnis.
4. Bapak Arry Widodo, Ph.d selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Citra Kusuma Dewi, SE., MBA., Ph.d yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dosen penguji pertama Ibu Rah Utami Nugrahani, Ph.d dan Dosen penguji kedua Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim., D.B.A yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
6. Seluruh staff administasi program studi Magister Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administratif selama proses penyusunan Tesis dan selama mengikuti program pendidikan ini.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Magister Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan do'a serta dukungan kepada penulis secara moril maupun materil selama penulis menyelesaikan penelitian ini adik saya yang telah menjadi teman berbagi cerita dan memberikan dukungannya selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
10. Teruntuk Syilfa Fakhira, Terimakasih telah menemani penulis dalam suka dan duka, mendengarkan keluhan penulis, mendampingi awal kuliah hingga lulus dan membantu dalam pengerjaan thesis.
11. Sahabat tersupport Rizaldi, Farizka, Mutriara dan Fauziah yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi, mendengarkan keluh kesah dan memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
12. Sahabat dimasa perkuliahan Singgih, Adib, Jostein, Alodia, Anida, Hatif, Haikal, Naufal dan teman-teman MBA reg-1 bersama-sama saling membantu dan memberi informasi, yang selalu menemani, memberi hiburan serta dukungan dalam mengerjakan thesis.

Bandung, 6 Januari 2025

Muhammad Robby Reynaldy Al Faridzie
2501221008