

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN KOSMETIK HIJAU DI INDONESIA YANG DIMEDIASI
OLEH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIOR
CONTROL***

TESIS

Disusun Oleh:

Fanisa Tris Wandani

205012310052



PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025