

**DAMPAK *GREEN BRAND SKEPTICISM*, *EXPERIENTIAL RISK*, DAN
COGNITIVE DISSONANCE TERHADAP *GREEN BRAND SWITCHING*
BEHAVIOR: STUDI KASUS BAN RAMAH LINGKUNGAN
BRIDGESTONE**

TESIS

Disusun Oleh:

HANANSA RAIS DABINDA

2501222040



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**