

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 GAN Properti .....	1
1.1.2 Bank Syariah .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	15
1.5.1 Manfaat Aspek Akademis .....	16
1.5.2 Manfaat Aspek Praktis .....	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Religiusitas .....	17
2.1.2 Persepsi Risiko .....	18
2.1.3 Kesadaran Merek .....	19
2.1.4 Minat Penggunaan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1 Hubungan Religiutas terhadap Minat Penggunaan.....	34
2.3.2 Hubungan Persepsi Risiko terhadap Minat penggunaan.....	34

2.3.3 Hubungan Kesadaran Merek terhadap Minat penggunaan .....	35
2.3.4 Hubungan Religiusitas terhadap keasadaran Merek .....	35
2.3.5 Hubungan persepsi risiko terhadap keasadaran Merek.....	36
2.3.6 Hubungan Religiusitas yang dimediasi Kesadaran merek mempengaruhi terhadap Minat penggunaan .....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
<b>BAB III .....</b>	<b>39</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel.....	40
3.3 Populasi dan Sampel .....	47
3.4 Pengumpulan Data .....	50
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
3.5.1 Uji Validitas .....	51
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	55
3.6 Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	57
3.6.2 Structural Equation Modelling (SEM).....	59
3.6.3 Partial Least Square (PLS).....	59
3.6.4 Pengukuran Struktural (Inner Model).....	59
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	60
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	62
4.1.1..... Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	

4.1.2.....	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.1.3.....	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
4.1.4.....	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.1.5...	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata Rata Pendapatan Perbulan	67
4.1.6.....	Karakteristik Responden Berdasarkan Produk KPR Yang Ingin Digunakan .....	68
4.2	Hasil Penelitian .....	69
4.2.1.....	Analisis Deskriptif	69
4.2.2	Analisis PLS-SEM.....	88
4.2.3	Uji Hipotesis dan Signifikansi .....	104
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	109
4.3.1	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan .....	109
4.3.2	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan.....	110
4.3.3	Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Penggunaan .....	112
4.3.4	Pengaruh Religiusitas Terhadap Kesadaran Merek .....	114
4.3.5	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Kesadaran Merek .....	116
4.3.6	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Penggunaan Melalui Kesadaran Merek .....	117
4.3.7	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Melalui Kesadaran Merek .....	119
BAB V.....		121
KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1	Kesimpulan .....	121
5.2	Saran Untuk Perusahaan Perbankan Syariah .....	125

5.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	126
	DAFTAR PUSTAKA .....	130
	LAMPIRAN.....	144
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	144
	A. Screening Question .....	145
	B. KUESIONER PENELITIAN .....	147
	Lampiran 2 : Hasil Tabulasi Data (30 Sampel).....	152
	Variabel Religiusitas .....	152
	Variabel Persepsi Risiko .....	153
	Variabel Kesadaran Merek.....	154
	Variabel Minat Penggunaan .....	155
	Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	156
	Hasil Uji Validitas Konvergen Loading Factor ( Cross Loading) .....	156
	Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker criterion.....	157
	Hasil Uji Reliabilitas Construct reliability and validity.....	157
	Lampiran 4: Hasil Tabulasi Data .....	158
	1. Variabel Religiusitas .....	158
	2. Variabel Persepsi Risiko .....	169
	3. Variabel Kesadaran Merek.....	180
	4. Variabel Minat Penggunaan.....	191
	Lampiran 5: Hasil Perhitungan Data SmartPLS .....	202
	Outer Loading – Loading Factor.....	202
	Construct reliability and validity .....	203
	Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix .....	203
	Fornell-Larcker criterion .....	203
	Cross Loading .....	204
	Inner model – List .....	205
	Model fit.....	205
	R-square .....	205

f-square.....	205
Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values.....	206
Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values .....	206
PLSpredict LV summary .....	206