

**DETERMINASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI ADOPSI *E-COMMERCE* PADA UMKM
KABUPATEN GARUT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Levanzi Lelan Jaya P
1401210155



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**