

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Mobil Listrik	1
1.1.2 Produsen Mobil Listrik	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Praktis	13
1.5.2 Aspek Teoritis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Penelitian	16
2.1.1 Customer Behavior.....	16
2.1.2 Adoption Intention	17
2.1.3 Theory of Reasoned Action (TRA).....	19

2.1.4	Theory of Planned Behavior (TPB)	20
2.1.4.1	Attitude.....	21
2.1.4.2	Subjective Norm.....	21
2.1.4.3	Perceived Behavioural Control	21
2.1.4.4	Intention to Adopt	21
2.1.4.5	Actual EV Adoption.....	22
2.1.5	Kebijakan Fisikal	22
2.1.6	Kebijakan Non-Fisikal	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	30
2.4	Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel.....	37
3.3	Tahapan Penelitian	42
3.4	Populasi dan Sampel	43
3.4.1	Populasi.....	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1	Uji Validitas	46
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Deskriptif	51
3.7.2	Analisis Multivariat.....	53

3.7.2.1	Measurement Model (Outer Model)	55
3.7.2.2	Structural Model (Inner Model)	58
3.7.2.3	Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Karakteristik Responden	60
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kendaraan	63
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	Analisis Deskriptif	65
4.2.1.1	Analisis Deskriptif <i>Attitude</i>	65
4.2.1.2	Analisis Deskriptif <i>Subjective Norm</i>	66
4.2.1.3	Analisis Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i>	67
4.2.1.4	Analisis Deskriptif <i>Intention</i>	68
4.2.1.5	Analisis Deskriptif Kebijakan Fiskal	69
4.2.1.6	Analisis Deskriptif Kebijakan Non Fiskal	70
4.2.1.7	Analisis Deskriptif <i>Adoption</i>	71
4.2.2	Analisis Multifariat	72
4.2.2.1	Measurement Model (Uji Outer Model)	72
4.2.2.2	Struktural Model (Uji Inner Model)	81
4.2.2.3	Uji Hipotesis	82

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1	Pembahasan analisis deskriptif	85
4.3.2	Kebijakan Fiskal terhadap Attitude.....	90
4.3.3	Kebijakan Non Fiskal terhadap Attitude.....	91
4.3.4	Attitude terhadap Intention	91
4.3.5	Subjective Norm terhadap Intention	92
4.3.6	Perceived Behavioral Control terhadap Intention	93
4.3.7	Intention terhadap Adoption	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Saran Akademik.....	96
5.2.2	Saran Praktis	97
5.2.2.1	Saran untuk pemerintah.....	97
5.2.2.2	Saran untuk perusahaan.....	100
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		114