

## ABSTRAK

Era digital saat ini, kesadaran masyarakat Indonesia terhadap pentingnya investasi semakin meningkat, terutama di kalangan masyarakat usia produktif yang mulai aktif mencari alternatif investasi untuk masa depan mereka. Investor perlu meningkatkan tiga aspek penting dalam menentukan keputusan investasi yaitu dengan *financial literacy*, *financial knowledge*, dan *financial behavior*. Dengan memperhatikan ketiga aspek tersebut, investor dapat terhindar dari berbagai bentuk penipuan investasi dan membuat keputusan investasi yang lebih tepat dan menguntungkan.

Kota Bandung, sebagai salah satu kota besar di Indonesia, memiliki potensi besar dalam pengembangan investasi saham karena memiliki jumlah penduduk usia produktif yang signifikan, terutama dari kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Literacy* mempengaruhi *investment decision making* pada usia produktif di kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Teknik survei menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada, usia produktif di kota Bandung khususnya yang pernah melakukan investasi. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan pendekatan kuantitatif melalui analisis Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan analisis Regresi Linier Sederhana.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel *Financial Literacy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Investment Decision* pada individu usia produktif di Kota Bandung.

**Kata Kunci :** Usia Produktif, *Financial Literacy*, *Investment Decision Making*, *Financial Knowledge*, dan *Financial Behaviour*.