

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>             | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                 | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>              | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....    | 1           |
| 1.2 Latar Belakang.....                    | 2           |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                   | 11          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                 | 12          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                | 12          |
| 1.5.1 Aspek Teoretis .....                 | 12          |
| 1.5.2 Aspek Praktis .....                  | 13          |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 13          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>        | <b>15</b>   |
| 2.1 Teori dan Penelitian Sebelumnya .....  | 15          |
| 2.1.1 Financial Management .....           | 15          |
| 2.1.2 Corporate Finance .....              | 16          |
| 2.1.3 Efisiensi.....                       | 17          |
| 2.1.4 Data Envelopment Analysis.....       | 20          |
| 2.1.4.1 Variabel Output dan Input.....     | 23          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....              | 26          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....               | 40          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> | <b>41</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                 | 41          |
| 3.2 Operasional Variabel .....             | 43          |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....               | 45          |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....               | 49          |
| 3.4.1 Populasi .....                       | 49          |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.4.2 Sampel.....  | 49        |
| 3.5 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....  | 51        |
| 3.5.1 Sumber Data.....   | 51        |
| 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....   | 52        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....   | 53        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif.....   | 53        |
| 3.6.2 Mengumpulkan Variabel Input dan Output.....  | 53        |
| 3.6.3 Melakukan Perhitungan Efisiensi.....   | 54        |
| 3.6.4 Analisis Hasil dan Perhitungan Efisiensi.....  | 55        |
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>56</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>56</b> |
| 4.1. Analisis Statistik Deskriptif.....  | 56        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 60        |
| 4.2.1 Analisis Efisiensi Perusahaan Telekomunikasi.....  | 60        |
| 4.2.1.1 Analisis Efisiensi Telkom Indonesia (Persero) Tbk.....   | 60        |
| 4.2.1.2 Analisis Efisiensi Indosat Tbk .....   | 64        |
| 4.2.1.3 Analisis Efisiensi XL Axiata Tbk .....   | 67        |
| 4.2.1.4 Analisis Efisiensi Bakrie Telecom Tbk PT .....   | 71        |
| 4.2.1.5 Analisis Efisiensi Smartfren Telecom Tbk PT.....   | 73        |
| 4.2.1.6 Analisis Efisiensi Link Net Tbk PT .....   | 75        |
| 4.2.2 Karakteristik <i>Peer Group</i> Perusahaan Telekomunikasi.....                                     | 78        |
| 4.2.3 Variabel Input yang Perlu Dikurangi untuk Meningkatkan<br>Efisiensi Perusahaan Telekomunikasi..... | 79        |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>84</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>84</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 84        |
| 5.2 Saran .....  | 85        |
| 5.2.1 Saran Teoritis Untuk Penelitian .....  | 85        |
| 5.2.2 Saran Praktis Untuk Perusahaan .....   | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>87</b> |