

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo PT. Dua Kelinci .....	1
Gambar 1. 2 <i>Photocard</i> dari Snack Tostos .....	2
Gambar 1. 3 Iklan NCT Dream di Youtube .....	3
Gambar 1. 4 <i>Merk</i> Makanan Ringan Terpopuler Di Indonesia .....	4
Gambar 1. 5 NCT Dream sebagai <i>Brand Ambassador</i> Tostos .....	6
Gambar 1. 6 NCTzen Membeli Produk Tostos Dalam Jumlah Banyak.....	7
Gambar 1. 7 Penjualan Tostos di Shopee .....	8
Gambar 1. 8 Iklan NCT Dream dengan produk Tostos.....	9
Gambar 1. 9 Ulasan konsumen mengenai <i>Impulsive Buying</i> Snack Tostos.....	11
Gambar 1. 10 Ulasan konsumen mengenai <i>Brand Awareness</i> Snack Tostos.....	13
Gambar 1. 11 Ulasan konsumen produk <i>Snack</i> Tostos mengenai NCT Dream .....	15
Gambar 1. 12 Ulasan konsumen produk <i>Snack</i> Tostos mengenai Iklan.....	17
Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran .....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian .....	52
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	61
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Persentase Skor .....	68
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	77
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	78
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	79
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Ambassador</i> ..	83
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Iklan .....	87
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Brand Awareness</i> .....	91
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Responden Terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	94
Gambar 4. 9 <i>Outer Model</i> .....	95
Gambar 4. 10 <i>Inner Model</i> .....	100