

**PENGARUH NCT DREAM SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*  
DAN IKLAN TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PRODUK  
*SNACK TOSTOS* YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND*  
*AWARENESS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**