

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Ricky., Wardhana, Aditya. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Behavioral Intention* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Pengguna *Instant Messaging Line* di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24-32. <https://journal.uii.ac.id/JSB/article/view/4427/3909>. SINTA 2
- Agnisia, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(1).
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1250-1257.
- Adhitya, W.R & Fauziah, Aryza. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Shopee pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. *MAKREJU: Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178-189
- Alifia, D., & Fina, F. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna di Puskesmas. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 3(2), 292-305. Retrieved
- Bungatang, B., & Reynel, R. (2021). *The Effect of Service Quality Elements on Customer Satisfaction*. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 107 - 118.
- Elvi, F., Sabela, F. N., & Giovanni, J. (2023). *The Effect Of The Existence Of 35 Convenience Stores On Changes In Consumer Interests In Sekadau District*. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 1689–1694.
- Gifari, R. (2023). Pengaruh Kualiatas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Kemudahan Pembukaan Rekening Digi CS Terhadap Kepuasan

- Nasabah (Doctoral *dissertation*, Universitas Mercu Buana-Menteng).
- Hamdani, A. N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Indonesia Sudirman Kc Tulungagung (Doctoral *dissertation*, IAIN Ponorogo).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Indrawati, S. M (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Jannah, Z. N. (2023). Pengaruh Terpaan Iklan *Web Series "Sparks"* Terhadap Minat Membuka Rekening Di Bank DBS Indonesia (Studi Pada Penonton *Web Series* Bank DBS di Daerah Istimewa Yogyakarta) (Doctoral *dissertation*, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Kotler, Keller, Chernev (2021). *Marketing Management*. Singapore: Pearson
- Naufal Arief Ahmad. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. Skripsi, Universitas Brawijaya.
- Negara, A. B. P., Pradana, M., Silvianita, A., Rubiyanti, N., Madiawati, P. N., & Nabila, F. S. (2024). *Optimizing transformational leadership and knowledge management as keys to innovation. Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(4).
- Nelawati, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Lapis Labu di Samarinda. Skripsi, Universitas Mulawarman
- Nisa', C. (2021). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api pada Aplikasi KAI *Access*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.

- Nurrahmanto, A., & Utami, R. (2020). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengalaman Berbelanja *Online* terhadap Minat Beli Konsumen di Toko *Online*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(1), 80-87.
- Nurullah, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, *Social Media Marketing*, Dan *Religiusitas* Terhadap Minat *Gen Z* Membuka Rekening Tabungan *Online* Di Bank Muamalat (Studi Pada *Gen Z* Kalangan Pelajar Wilayah DKI Jakarta) (*Bachelor's thesis*)
- Pangkey, F. M., Furkan, L. M., & Herman, L. E. (2019). Pengaruh *artificial intelligence* dan *digital marketing* terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol, 8(3)*, 21-25.
- Puspita, D. A., & Astuti, S. R. T. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Tokopedia di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(5).
- Putri, Alma Amanda., Wardhana, Aditya., Pradana, Mahir. (2021) *The Influence of Service Quality and Consumer Trust on Consumer Loyalty of Carousel Apps. Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Sao Paulo, Brazil, April 5 - 8, 2021, 2884-2889. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurman/article/view/1910>. Proceeding Terindeks Scopus.*
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen pemasaran.
- Rahmayati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pengguna Bank Syariah Digital Aladin (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Jakarta).
- Sunandika, T. A., & Widodo, A. (2024). *Effective Marketing Strategy: Analysis of Advertising Appeals and Nct Dream Brand Ambassadors*

Through Brand Image Mediation on Somethinc Product Purchase Intention. Sunandika,¹ 10(2).

- Supartono, S. (2021). Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di *E-Commerce* Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 210-218. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1334>
- Siaufanti, S., & Gustina, I. (2022, December). *The effect of Ease of Transactions And Promotions On Purchasing Decisions Using Gopay E-Money Payments In The New Normal Era (Study Case On Dear Butter At Mall Podomoro Medan)*. In *Proceeding of International Bussiness and Economic Conference (IBEC) Vol* (Vol. 1, No. 1, pp. 75-85).
- Sundah, F., Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). *The Effect Of Trust, Price, And Ease Of Transaction On Buying Interest And Their Implications On Purchase Decisions Study PT. Indonesia Maybank Finance Online Customer*. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology*, 1(9), 431-442.
- Supartono, S. (2022). Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di *E-Commerce* Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19. *Ikraith-ekonomika*, 5(2), 210-218.
- Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). *Effects Of Service Quality And Customer Satisfaction On Loyalty Of Bank Customers*. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1937847.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Edisi 3)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wardhana, Aditya. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking (M-Banking)* Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia [*Effect of Mobile Banking (M-Banking) Service Quality on Customer*

- Satisfaction in Indonesia. DeReMa (Development and Research Management): Management Journal, 10(2), 273-284. DOI: <https://doi.org/10.19166/derema.v10i2.164>. <https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/164>*
- Wardhana, Aditya., et al (2023). *Finansial Technology 4.0-Indonesia Prespective 2023*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Wardhana, Aditya. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Wiyono, M. R. P., Putri, W. R. S., Handayani, S. P., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Pengaruh Pelayanan dan Kemudahan Bertransaksi Menggunakan Bank Digital (Seabank) terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan PBS. Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis, 4(2), 816–827.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123-132.
- Wibowo, S., Hidayat, A., & Arwiyah, H. (2017). *Management of Bank Loans for Micro, Small, and Medium-Sized Marketing Perspective and in terms of Legality in its distribution and its Impact on Economic Development and Labor Absorption. International Journal of Education, 5(1), 40-59.*