

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Rumusan Masalah	27
1.4 Tujuan Penelitian	27
1.5 Kegunaan Penelitian	28
1.5.1 Aspek Akademis	28
1.5.2 Aspek Praktis	28
1.6 Sistematika Penulisan	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Tinjauan Pustaka	30
2.1.1 Pemasaran	30
2.1.2 Manajemen Pemasaran	31
2.2 Perilaku Konsumen	32
2.3 Kemudahan Bertransaksi	33
2.3.1 Indikator Kemudahan Bertransaksi	34
2.4 Kualitas Layanan	35
2.4.1 Indikator Kualitas Layanan	36
2.5 Minat Beli Konsumen	37
2.5.1 Indikator Minat Beli Konsumen	38
2.6 Hubungan Antar Variabel	38
2.6.1 Hubungan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Konsumen ...	38
2.6.2 Hubungan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen	38
2.6.3 Hubungan Kemudahan Bertransaksi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen	39

2.7	Penelitian Terdahulu	39
2.8	Kerangka Pemikiran	45
2.9	Hipotesis Penelitian	48
2.10	Ruang Lingkup Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Metode Penelitian	50
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.1.	Operasional Variabel	51
3.2.2.	Skala Pengukuran	57
3.2.3.	Tahapan Penelitian.....	57
3.3	Populasi dan Sampel	58
3.3.1	Populasi	58
3.3.2	Sampel	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1	Pengumpulan Data	59
3.4.2	Sumber Data	60
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.5.1	Uji Validitas.....	60
3.5.2	Uji Reliabilitas	62
3.6	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	63
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.7	Uji Hipotesis	67
3.7.1	Uji Parsial (Uji T).....	67
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	68
3.8	Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Pengumpulan Data	70
4.2	Karakteristik Responden	70
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	71
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	72
4.3	Hasil Penelitian	73
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	73
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	81

4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	85
4.3.4 Uji Hipotesis	86
4.4 Koefisien Determinasi	89
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.5.1 Variabel Kemudahan Bertransaksi	90
4.5.2 Variabel Kualitas Layanan.....	90
4.5.3 Variabel Minat Beli Konsumen.....	90
4.5.4 Pengaruh Kemudahan Bertransaksi terhadap Minat Beli Konsumen Membuka Rekening di Seabank.....	91
4.5.5 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen Membuka Rekening di Seabank	91
4.5.6 Pengaruh Kemudahan Bertransaksi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen Membuka Rekening di Seabank.....	91
4.5.7 Koefisien Determinasi Kemudahan Bertransaksi dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen Membuka Rekening di Seabank	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	93
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100