

ABSTRAK

Perkembangan bisnis usaha dan pemasaran sudah semakin global, Semakin tumbuhnya perkembangan maka munculnya inovasi - inovasi baru dari beberapa pesaing bisnis sehingga menjadikan tingkat persaingan bisnis semakin meningkat, begitu pula dengan persaingan bisnis pada penyewaan lapangan futsal, semakin banyaknya lapangan futsal baru, serta lapangan futsal yang gencar - gencarnya melakukan inovasi agar bisa memenangkan persaingan. Kegiatan bisnis yang terjadi pada Kharisma Futsal memiliki potensi untuk dikembangkan dengan merancang dan menciptakan ide bisnis. Pengembangan inovasi juga harus dimiliki oleh suatu bisnis usaha termasuk Kharisma Futsal.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun Inovasi Model Bisnis berbasis *Business Model Triangle* dengan implementasi *Design Thinking* pada Kharisma Futsal. *Design Thinking* memiliki lima tahapan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *empathize, define, ideate, prototyping, dan test*. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara semi terstruktur dan dokumentasi. Metode penelitian adalah analisa deskriptif kualitatif dengan ditunjang oleh pendekatan *Design Thinking*. Dari hasil analisa *Design Thinking*, informan pengguna menginginkan rancangan bisnis model saat ini, serta bisnis model usulan untuk menghadapi persaingan yang sedang terjadi. Peneliti juga menjabarkan Inovasi Model Bisnis dengan melakukan perbaikan elemen - elemen bisnis model yang peneliti rasa butuh diperbaiki.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis saat ini memerlukan inovasi, terutama pada aspek nilai yang ditawarkan kepada pelanggan. Model bisnis alternatif yang diusulkan meliputi penerapan fitur reservasi online, program keanggotaan, dan layanan sewa perlengkapan futsal. Pengujian melalui prototipe menunjukkan respon positif dari pengguna, terutama dalam peningkatan aksesibilitas dan loyalitas pelanggan.

Secara akademis, penelitian ini memperkaya literatur terkait implementasi Design Thinking dalam inovasi model bisnis menggunakan kerangka Magic Triangle. Secara praktis, penelitian ini memberikan panduan strategis bagi Kharisma Futsal dalam mengembangkan bisnis yang berorientasi pada kebutuhan pelanggan. Hasil penelitian juga dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha sejenis untuk mengadopsi model bisnis berbasis kebutuhan pengguna.

Kata Kunci: Design Thinking, Inovasi Model Bisnis, Business Model Triangle.