

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESEDIAAN
KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK *PRIVATE LABEL*
BRAND(STUDI PADA PRODUK *PRIVATE LABEL BRAND*INDOMARET
DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Yuniar Saidatul Qisan Navila

1401194135



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**