

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan dengan kompetitor	3
Tabel 1.2 Perbandingan dengan kompetitor aspek sosial media Tiktok.....	3
Tabel 1.3 Tanggal Upload Konten Perbulan.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	32
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3.4 Parameter penilaian uji validitas	41
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	43
Tabel 3.6 Parameter Model Struktural	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel Social Media Marketing	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel Customer Trust	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel Consumer's Purchase Intention	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.10 Standarized Loadings Factor.....	65
Tabel 4.11 Tabel Average Variance Extracted	66
Tabel 4.12 Cross Loadings.....	67
Tabel 4.13 Fornell larcker	68
Tabel 4.14 Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT)	68
Tabel 4.15 Cronbach'c Alpha	70
Tabel 4.16 Composite Reliability	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Secara Langsung	72

Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Secara Tidak Langsung74