

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, atas rahmat dan petunjuk Allah SWT, penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pembelian Impulsif Pada *Live Stream E-commerce*: Perspektif Kerentanan Konsumen Dan Tipe Produk”. Penulisan skripsi ini bertujuan guna memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis memperoleh arahan, kritik, saran, serta motivasi yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A selaku Dosen Pembimbing yang telah membagikan kontribusi besar dengan menghabiskan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membagikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membagikan arahan dan masukan pada tahap penyelesaian tugas akhir ini.
3. Ibu Aldilla iradianty, SE,MM. selaku dosen wali penulis yang telah membimbing dan membantu penulis selama menjalani masa perkuliahan.
4. Orang tua, yang telah membagikan banyak sekali dukungan dan doa kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Saudara-saudara saya Iqbal, Irsyad dan terutama ihsani yang telah membagikan dukungan, bantuan dan doa kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Keluarga besar BB 05 yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah banyak mendukung penulis dalam menjalani perkuliahan.
7. Pasangan saya Kania Rizki Nur'azizah yang sudah banyak membantu dan mendukung saya selama perkuliahan.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Telkom University lain yang telah mendukung dan menemani selama masa perkuliahan.