

ABSTRAK

Industri kuliner di Indonesia terus berkembang pesat, didukung oleh meningkatnya minat masyarakat untuk berwirausaha di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Namun, tingginya persaingan menuntut para pelaku usaha untuk memiliki karakteristik kewirausahaan yang kuat agar mampu bertahan dan berkembang. Restoran Trio & Rumah Makan Amigos di Kota Bogor menjadi salah satu contoh bisnis kuliner yang berhasil bertahan meskipun menghadapi tantangan kompetitif. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor tertentu yang mendukung kesuksesan wirausahawan dalam mengelola bisnisnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan yang berkontribusi terhadap keberhasilan Restoran Trio. Dengan memahami faktor-faktor tersebut, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi para wirausahawan UMKM dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usahanya.

Untuk mencapai tujuan tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pemilik Restoran Trio, karyawan, serta pihak terkait. Selain itu, observasi langsung juga dilakukan untuk memahami pola manajemen dan strategi bisnis yang diterapkan dalam operasional restoran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Restoran Trio didukung oleh beberapa karakteristik utama wirausahawan, seperti inovasi dalam strategi bisnis, keberanian mengambil risiko, kepemimpinan yang kuat, serta kemampuan manajerial yang efektif. Selain itu, sikap disiplin, kejujuran, dan komitmen dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan juga menjadi faktor penting dalam menjaga keberlanjutan usaha. Adaptasi terhadap perubahan pasar dan pemanfaatan teknologi dalam pemasaran turut membantu restoran ini tetap kompetitif.

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu kewirausahaan, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang menunjang keberhasilan UMKM di sektor kuliner. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para pelaku usaha dalam merancang strategi bisnis yang lebih efektif. Selain itu, saran bagi wirausahawan UMKM adalah untuk terus mengembangkan inovasi, membangun manajemen bisnis yang baik, serta meningkatkan keterampilan kepemimpinan agar mampu bersaing di industri kuliner yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: Kewirausahaan, UMKM, Karakteristik Wirausaha, Keberhasilan Bisnis, Restoran Padang